



### Stratégies durables autour des principes ESG :

- Pourquoi maintenant ?
- Comment m'y prendre ?
- Qu'ai-je à y gagner ?
- Comment en faire un avantage compétitif ?

#### **Partage d'expériences pratiques au sein de nos PME**

Pour une chaîne d'approvisionnement et de Bonnes Pratiques durables.

La durabilité revêt de nombreuses facettes. Les entreprises orientées vers l'exportation, travaillant à l'international ou avec des partenaires internationaux, sont particulièrement mises au défi d'atteindre leurs objectifs en matière de durabilité, et ce, tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Plus que jamais, il est important d'ancrer la durabilité dans la stratégie d'entreprise, tout en créant de la valeur, en promouvant activement la protection du climat, préservant les ressources naturelles, améliorant durablement nos performances environnementales et sociétales.

La responsabilité d'entreprise se doit d'aller au-delà de l'impact environnemental d'un site industriel et des prescriptions légales. Toutes les possibilités d'agir et de produire de la manière la plus durable possible doivent être exploitées. Les collaborateurs/trices doivent être sensibilisés et formés en permanence.

Les petits déjeuners « Anticiper pour un avenir durable » sont des événements spécialisés vous donnant de nouvelles impulsions, offrant un know-how avisé, procurant un aperçu des outils, des réglementations et des Bonnes Pratiques dans le domaine. Ils vous permettent un échange d'expérience interactif entre décideurs, experts et responsables d'entreprise.

## Programme :

7h30 Accueil des participants

7h45 **Mots de bienvenue**

**Philippe Fleury**, Directeur général, Fédération des Entreprises Romandes Genève (FER Genève)

**Perspectives durabilité issues des Etude PME 2022-2024**

**Frédérique Landry-Reeb**, Consultante indépendante, représentant swiss export

**Pourquoi s'intéresser à la durabilité ? Pourquoi maintenant ?**

**Franck Iacono**, Directeur commercial, Allianz Trade

**Christian Hendriks**, Senior VP, Large Enterprises, SME & Acquisition, SERV

**Mirjam Frei**, Head of Sustainability for Corporate & Institutional Clients, UBS Switzerland SA

**Olivier Barbey**, Director, Trade & Finance Sales Advisor, UBS Switzerland SA

**Capitaliser sur l'humain et les principes ESG**

**Lise Hofmann**, Fondatrice hr2o

**Témoignage et expériences issues de la pratique**

**Daniel Schupbach**, Fondateur et CEO, Contexa SA

Discussion / Q&A

**Conclusion**

**Mario Marchesini**, Responsable de projets économie, énergie et développement durable, Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG)

Réseautage / Échanges de Bonnes Pratiques

9h30 Fin

**Date :** Jeudi 5 décembre 2024

**Durée :** 7h30-9h30

**Lieu :** Fédération des Entreprises Romandes Genève (FER Genève),  
Rue de Saint-Jean 98, 1211 Genève 11

**Coût :** CHF 25 pour membres FER, CCIG ou swiss export ;  
CHF 35 pour les non-membres

Vous trouverez les détails sur le programme, les orateurs/trices et les possibilités d'inscription sur [www.swiss-export.com](http://www.swiss-export.com).

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 28.11.2024.

En cas d'empêchement, vous pouvez vous désinscrire, sans frais jusqu'au 29.11.2024.

Facturation complète en cas de no show.

Nous nous tenons volontiers à disposition en cas de question complémentaire, soit par téléphone au 021 510 27 84, soit par e-mail sur [evenements@swiss-export.com](mailto:evenements@swiss-export.com).

Nous nous réjouissons de votre participation.



Philippe Fleury



Frédérique Landry-Reeb



Franck Iacono



Christian Hendriks



Mirjam Frei



Olivier Barbey



Lise Hofmann



Daniel Schupbach



Mario Marchesini



swiss export Association  
Contact pour la Suisse romande : +41 (0)21 510 27 84  
Bureau suisse : Staffelstrasse 8, 8045 Zurich  
T +41 (0)44 204 34 84  
[info@swiss-export.com](mailto:info@swiss-export.com)  
[www.swiss-export.com](http://www.swiss-export.com)

Partenaires :



Fédération des  
Entreprises  
Romandes  
Genève

