



Academy 2026

Modulare Weiterbildung für Führungs- und Fachkräfte im Aussenhandel

**Leadership in globalen Wertschöpfungs-
systemen – zwischen Strategie, Risiko
und Verantwortung**

Academy 2026

In einer Zeit dynamischer geopolitischer Verschiebungen, technologischer Disruptionen und wachsender regulatorischer Komplexität stehen Unternehmen vor der Herausforderung, ihre internationalen Aktivitäten nicht nur effizient, sondern auch verantwortungsvoll und zukunftsorientiert zu gestalten. Künstliche Intelligenz und digitale Technologien erleichtern zwar die Erschliessung von Marktpotenzialen im Ausland, ermöglichen aber auch internationalen Konkurrenten, im weltweiten Wettbewerb mitzuhalten.

Die swiss export Academy richtet sich gezielt an Führungskräfte und Fachpersonen, die ihre internationalen Geschäftsprozesse strategisch, rechtssicher und zukunftsorientiert gestalten wollen. Dieses Seminar vermittelt einen interdisziplinären Überblick über zentrale Handlungsfelder und bietet Raum für Austausch, Fallstudien und praxisnahe Vertiefungen – von Exportkontrolle über Logistik bis hin zur Gestaltung von Zollprozessen, zu Steuereffizienz, Vertragsmanagement, modernem HR-Management und IT-Security. Gemeinsam entwickeln wir Perspektiven für eine verantwortungsbewusste und resiliente Führung in komplexen wirtschaftlichen Ökosystemen.

Schwerpunkte für vier Modultage

- Vertragsmanagement als strategische Führungsaufgabe
- Steuereffizienz im In- und Ausland
- Logistik und Zollprozesse: Digitalisierung und Automatisierung
- Exportkontrolle und Sanktionen
- Strafrechtliche Aspekte / Korruptionsrisiken
- Führung in Konfliktsituationen: Konsens statt Eskalation
- Risiken im IT-Umfeld: Welche Rolle spielt KI?
- Machtverschiebung und Multipolarität: neue Spielregeln der Geopolitik
- ESG Performance Management
- Strategische Führung entlang der Wertschöpfungskette
- Risikomanagement, Finanzierung und internationale Wettbewerbsfähigkeit
- Praxistag bei der SWISS: Logistik live erleben

Die Academy umfasst vier Modultage, die auch einzeln buchbar sind. Sie können Ihre Weiterbildung individuell nach Ihren Bedürfnissen und Verfügbarkeiten zusammenstellen.



Modultag 1

12. März 2026, 8.30–17.00 Uhr
Zürich oder Online-Teilnahme

- **Vertragsmanagement als strategische Führungsaufgabe**



Dr. Andreas Wehowsky
Senior Associate,
Dispute Resolution Group
Schellenberg Wittmer AG

- **Streiterledigung: von Prävention bis Schlichtung**

- Führung in Konfliktsituationen:
Konsens statt Eskalation

- **Finanzielle Steuerung eines internationalen KMU**

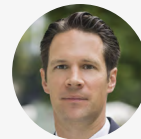
- Risiken und Liquiditätsbedarf bei Dienstleistungs- und Warengeschäften
- Instrumente zur Zahlungs- und Leistungssicherung im internationalen Handel



Daniel Bögli
Trade Finance Sales Advisor
UBS Switzerland AG

- **Währungsstrategie**

- Bausteine der Währungsabsicherung für KMU



Constantin Bolz
Leiter «G10» Währungsstrategie
UBS Switzerland AG

- **Steuereffizienz im In- und Ausland**

- Steuerrechtliche Auslegeordnung
- Abwicklung der Mehrwertsteuer im internationalen Kontext
- Transfer-Pricing
- Entsendung von Arbeitnehmer*innen



Stephanie Eichenberger
Lic. iur., Rechtsanwältin,
dipl. Steuerexpertin,
Partnerin Tax Partner AG



Laurent Lattmann
Partner, Treuhänder
mit eidg. FA
Tax Partner AG

- **Logistik-Refresher**

- Logistik 4.0: Nutzung innovativer Technologien für die Gestaltung und Sicherung der Lieferketten
- Versandklauseln: Incoterms® 2020
- Transportrisiken
- Zusammenarbeit mit Zolldienstleistern und Speditionen



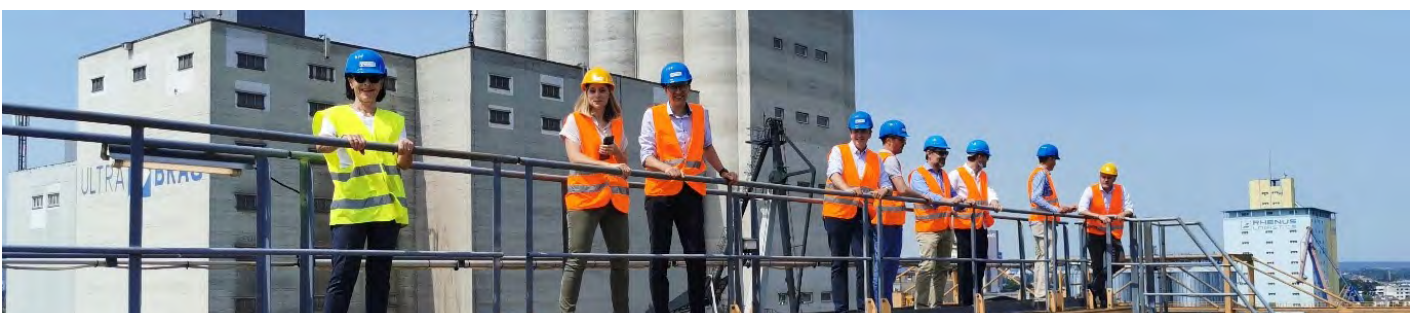
Nicolas Csermák
Head of Consulting &
Coach4Logistics
Rhenus Alpina AG

- **Public Affairs und Corporate Communications**

- Machtverschiebung und Spannungen:
neue Spielregeln der Geopolitik
- Echtzeit-Kommunikation
- Desinformation und Manipulation
- Neue Arenen: Formate jenseits der klassischen Diplomatie



Véronique Haller
Co-Founder | Lead Strategist
MOMENTUM Strategists AG



Modultag 2

13. März 2026, 8.00–17.00 Uhr

Praxistag: Swiss WorldCargo, Luftfrachtdivision der Swiss International Air Lines AG, Zürich-Flughafen

● Komplexe Wertschöpfungssysteme gestalten

- Multifunktionalität
- Unterschiedliche Akteure, Prozesse und Technologien orchestrieren
- Circular Leadership und Unternehmenskultur



Prof. Dr.-Ing. Herbert Ruile
Präsident
Verein Netzwerk Logistik
Schweiz

● ESG Performance Management

- Regulatorische Einordnung
- ESG als Business Continuity
- Sustainable Innovation
- Diskussionsrunde/Erfahrungsaustausch



Michael Präger
Chief Communication und
ESG Officer
Bystronic Group

● Swiss WorldCargo: was uns besonders macht

- Spezialisierte Logistiklösungen für hochwertige, empfindliche und zeitkritische Güter
- Strategische Perspektiven zur globalen Netzwerksteuerung, Kapazitätsplanung und Umgang mit geopolitischen Herausforderungen



Dr. Gieri Hinnen
Head of Cargo Global Sales
Swiss WorldCargo

● Geopolitische Herausforderungen und deren Einfluss auf die Supply Chains

- Die Auswirkungen geopolitischer Spannungen auf globale Lieferketten
- Externe Einflüsse wie Zollpolitik, Luftfrachtlogistik und regulatorische Rahmenbedingungen
- Die oft unterschätzte Rolle der Luftfracht für die Schweizer Exportwirtschaft



Marco Gredig
Managing Director
Cargologic AG

● Gestaltung von Zollprozessen im KMU

- Handelspartner im Wandel: Trends in der EU, EFTA und UK
- Grundprinzipien der Zollintegration in die Logistikkette
- Kooperation zwischen Zoll, Logistik und Fachabteilungen



Marc Bernitt
Senior Vice President Customs
Europe, MEA and Asia Pacific
Kühne+Nagel Management AG

● Zoll- und Aussenhandelspraxis für KMU: Chancen und Risiken im internationalen Umfeld

- Neue relevante Regulierungen verständlich erklärt
- Praxisbeispiele aus Schweizer KMU – wie Unternehmen ihre Lieferketten im Alltag meistern
- Erfolgsfaktoren für KMU: Risiken vermeiden, Chancen nutzen, Prozesse effizient gestalten



Oliver Hulliger
Senior Advisor
Tax Partner AG

- ### ● Risiken minimieren, Märkte gewinnen: Die SERV als strategischer Partner
- Was die SERV versichert – und nach welchen Prinzipien sie handelt
 - Ein Blick hinter die Kulissen: SERV im Einsatz



Julien Schaar
Vice President, Large
Enterprises, SMEs & Acquisition
SERV Swiss Export Risk
Insurance

● IT-Security von morgen – trotz Cloud und KI die Kontrolle behalten

- Cyber Crime: Angreifer, Methoden, Bedrohungslage
- Ganzheitliche Sicherheits- und Compliance-Betrachtung
- Cloud-Nutzung: Chancen vs. Risiken für Unternehmen
- Rolle der KI: Wie verändert sie die Unternehmen?



Ilya Vasilenko
Security, Compliance & Data
Protection Consultant
Arxio AG

Modultag 3

19. März 2026, 8.30–17.00 Uhr
Zürich oder Online-Teilnahme

● Herausforderungen bei organisatorischen Veränderungen – vom Start-up zum KMU

- Mitarbeitermotivation
- Differenzierung
- Fluktuation/Fachkräftemangel
- Management und HR bei Veränderungsprozessen



Dr. Raphael Gugerli
CEO
FELFEL AG



Diane Perrin-Hürlimann
Head of HR
FELFEL AG

● Disruption managen statt erleiden – strategische Hebel für exportierende KMU

- Frühzeitige Disruptionserkennung
- Strategische Reaktion: Handlungsoptionen
- Erfolgreiches Handeln: Schweizer Exportbeispiele trotz globaler Herausforderungen



Michael Weber
Director
Helbling Business Advisors AG

● Aktienrechtliche Verantwortlichkeit

- Haftung von Verwaltungsrat und Geschäftsleitung
- Konkrete rechtliche Risiken und Verantwortlichkeiten bei Fehlverhalten oder unterlassener Aufsicht
- Fallbeispiele aus der Praxis
- Präventionsmassnahmen; Strategien und Best Practice zur Risikominimierung und Haftungsvermeidung



Pascal Hubli
Managing Partner, Fachbereich
Mergers & Acquisitions
Schellenberg Wittmer AG



Elia Claude Schunck
Senior Associate, Fachbereich
Mergers & Acquisitions
Schellenberg Wittmer AG

● Handels- und Transportrecht, Risiken und Optionen

- Risiken für den Absender (Shipper) in der Logistikkette
- Mögliche Handlungsoptionen



Dr. iur. Giovanna Montanaro
Rechtsanwältin | Partnerin
Wartmann Merker AG

● Krisenkommunikation organisieren

- Risiken beobachten und vermeiden
- Image und Reputation
- «Crisis Game»



Dr. Matthias Knill
Equity Partner
Hirzel.Neef.Schmid. Konsulenten



Modultag 4

20. März 2026, 8.30–17.00 Uhr
Zürich oder Online-Teilnahme

● Internationalisierung mit System:

Märkte erschliessen, Prozesse optimieren, Risiken steuern

- Marktauswahl und Markteintrittsstrategie
- Internationales Marketing
- Effiziente Internationalisierung durch Digitalisierung
- Risikomanagement in unsicheren Zeiten



Paul Ammann

Prof. em. für internationales Marketing, Buchautor, Berater
Ammann Business Consulting

● Freihandelsabkommen sind gut, sie zu nutzen ist noch besser!

- Übersicht der Schweizer Freihandelsabkommen
- Bessere Nutzung, Chancen für KMU
- Strategische Integration in Exportprozesse



Dr. Jan Atteslander

Mitglied der Geschäftsleitung,
Bereichsleiter Aussenwirtschaft
economiesuisse

● Grundlagen des Korruptionsstrafrechts

- Strafrechtliche Haftung von Führungskräften und Unternehmen
- Wirksame Korruptionsprävention in Unternehmen



Magdalena Heyder

Counsel, Dispute Resolution,
White-Collar Crime and
Compliance Group
Schellenberg Wittmer AG

● Datenrecht im digitalen Zeitalter: Schweiz und EU im Vergleich

- Datenschutz in der Schweiz und der EU: DSG vs. DSGVO
- Informationssicherheit und Regulierung (ISG/NIS2)
- Rechte an Daten
- KI und Datenethik: EU AI Act und Schweizer Perspektive



Roland Mathys

Partner, Leiter Informations- und Kommunikations-
technologierecht
Schellenberg Wittmer AG

● Ursprung nicht gleich Swissness

- Regelungen zur Ursprungserklärung von Waren



Giovanni Montera

Leiter Beglaubigungsdienst
Zürcher Handelskammer

● Exportkontrolle und Sanktionen als Führungsaufgabe: Risiko, Verantwortung und Strategie

- Interne Kontrollsysteme zur Einhaltung von Exportregeln
- Aufbau und Pflege einer Governance-Struktur
- Strategische Unternehmensverantwortung bei Dual-Use-Gütern



Andreas Roos

Head of Global Instrumentation
Sales & Head of Sales EMEA
Rittmeyer AG und Prüfungs-
experte

● Strategien zur Entfaltung innovativer Teams

- Theorie
- Praxisbeispiele
- Interaktiver Workshop



Dr. Eva Maria Håkanson

Stellvertretende Abteilungs-
leiterin, Deputy Head Innovation
Universität Zürich



Amy Nemes

Founder und Leadership Coach
PeopleLead

Strategisch. International. Zukunftsorientiert.

Die swiss export Academy ist das führende Weiterbildungsprogramm für exportorientierte Unternehmen, die ihre internationale Wettbewerbsfähigkeit stärken und sich auf die Herausforderungen der globalen Märkte vorbereiten möchten. Die vier Module sind auf die Bedürfnisse von erfahrenen Führungskräften aus international tätigen Unternehmen abgestimmt.

Zielgruppe

Unsere Module richten sich an:

- Führungskräfte mit strategischer Verantwortung
- Logistikeiter*innen und Supply Chain Manager*innen
- Zollverantwortliche und Speditionspartner
- Geschäftsleitende und Exportverantwortliche in KMU
- Finanz-, Logistik- und Compliance-Manager*innen
- HR- und Innovationsverantwortliche
- Strategieverantwortliche in wachsenden Unternehmen

Weiterbildungsziele

Die swiss export Academy befähigt Führungskräfte und Fachverantwortliche, die komplexen Herausforderungen des internationalen Geschäfts strategisch, rechtssicher und zukunftsorientiert zu meistern.

Teilnehmende erwerben praxisrelevantes Wissen und konkrete Handlungskompetenzen in den Bereichen:

- Internationale Marktstrategie und Exportentwicklung
- Finanzielle Steuerung, Risikomanagement und ESG
- Logistikprozesse, Zollintegration und Digitalisierung
- Rechtliche Rahmenbedingungen und Compliance
- Leadership, Transformation und Krisenkommunikation

Ziel ist es, exportorientierte Unternehmen nachhaltig zu stärken – durch fundierte Entscheidungen, resiliente Strukturen und innovative Denkweisen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Kosten

Vier Modultage:

Mitglieder CHF 2100.00 / Person

Nichtmitglieder CHF 2500.00 / Person

Spedlogswiss Mitglieder CHF 2100.00 / Person

Einzelne Modultage:

Mitglieder CHF 730.00 / Person

Nichtmitglieder CHF 880.00 / Person

Spedlogswiss Mitglieder CHF 730.00 / Person

Im Preis enthalten sind sämtliche Unterlagen, Pausen- und Mittagsverpflegungen. Alle Preise exkl. MwSt.

Anmeldung

Wählen Sie Ihre Modultage und Wunschtermine unter www.swiss-export.com. Wir freuen uns auf Sie!



Foreign Trade
Association

swiss export
Verband/Association
Staffelstrasse 8, 8045 Zürich
T +41 (0)44 204 34 84
info@swiss-export.com
www.swiss-export.com

Strategic Partner



Partner
swiss export Academy

